

# 2018-2023年中国建筑装饰 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国建筑装饰市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LSV7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国建筑装饰市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

据博思数据发布的《2018-2023年中国建筑装饰市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国建筑及装潢材料零售达1165.7亿元，累计增长8.1%。

| 指标                     | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 建筑及装潢材料类商品零售类值_当期值(亿元) | 236.4   | 211.5   | 200.7   | 196.4   |         |
| 建筑及装潢材料类商品零售类值_累计值(亿元) | 1165.7  | 932.5   | 722.6   | 522.2   | 324.5   |
| 建筑及装潢材料类商品零售类值_同比增长(%) | 7.2     | 6.5     | 11.4    | 10.2    |         |
| 建筑及装潢材料类商品零售类值_累计增长(%) | 8.1     | 8.3     | 8.9     | 8       | 6.8     |

## 报告目录：

|                 |   |
|-----------------|---|
| 第一章中国建筑装饰行业发展环境 | 1 |
| 第一节《家庭装修质量验收标准》 | 1 |
| 第二节室内装饰装修材料国家标准 | 2 |
| 第三节建筑装饰装修工程验收   | 8 |
| 第四节住房装修费税       | 9 |

## 第二章中国装修行业现状与特点 11

|             |    |
|-------------|----|
| 第一节中国装修行业现状 | 11 |
| 第二节装修行业特点   | 11 |
| 一、行业总体特点    | 11 |
| 二、优质家装工程特点  | 13 |

### 第三章中国装修市场现状 15

#### 第一节公装市场 15

#### 第二节 2017家装市场调研 15

##### 一、2017长沙住宅装饰装修市场调研 15

##### 二、2017上海住宅装饰装修市场调研 17

##### 三、2017北京住宅装饰装修市场调研 18

##### 四、2017北京住宅装饰装修萎缩原因 20

#### 第三节 2017家装市场规模 21

#### 第四节中国装修设计市场 22

#### 第五节中国装饰装修整体行业调研 23

### 第四章中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为 28

#### 第一节竞争格局 28

#### 第二节竞争格局 31

#### 第三节竞争热点 33

### 第五章中国建筑装饰装修行业重点企业 35

#### 第一节重点企业分析

##### 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 36

###### （一）公司战略 37

###### （二）公司财务分析 37

##### 二、中国建筑装饰工程公司 43

##### 三、浙江亚厦装饰集团有限公司 44

##### 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 45

##### 五、北京东易日盛装饰集团 45

##### 六、北京业之峰装饰公司 46

##### 七、北京元洲装饰有限责任公司 47

##### 八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司 48

##### 九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 49

##### 十、北京港源建筑装饰工程有限公司 49

##### 十一、深圳市科源建设集团有限公司 50

- 十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司 54
- 十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 55
- 十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司 56
- 十五、上海百姓家庭装潢有限公司 57
- 十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司 58
- 十七、上海进念室内设计装饰有限公司 59
- 十八、上海千思装饰实业有限公司 59
- 十九、上海美旗室内设计装饰有限公司 61
- 二十、广州满堂红装饰工程有限公司 61

## 第二节企业竞争排名

## 第六章装饰装修流通企业 63

### 第一节家世界 63

### 第二节百安居 64

### 第三节东方家园 65

### 第四节家福特 66

## 第七章中国建筑装修行业的发展趋势 70

### 第一节家庭装修市场交易形式的发展趋势 70

- 一、直接的交易形式 70
- 二、家庭装修市场的交易形式 71
- 三、与房地产商联合的交易形式 72
- 四、与物业管理商联合的交易形式 73
- 五、网上家庭装修交易形式 74

### 第二节我国家居饰品行业的现状与发展趋势 75

### 第三节家装设计师职业发展趋势 76

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大 77
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业 77
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高 77

### 第四节有偿设计——家装发展的大趋势 78

- 一、免费设计：即不免费也无设计 79
- 二、收费设计：设计师与消费者的双赢 79

## 第八章区域关联产业现状 80

### 第一节北京房地产市场现状分析 80

#### 一、2017北京普通住宅/公寓 80

#### 二、2017别墅新增供应量 81

#### 三、房地产开发投资前景 86

#### 四、房地产建设规模发展 89

#### 五、住宅销售市场趋势 89

### 第二节上海房地产市场现状分析 90

### 第三节广州房地产市场现状分析 93

## 第九章家装市场运营状况分析 95

### 第一节杭州市消费者满意度调查 95

### 第二节北京市居民家装消费调查 97

### 第三节上海市家装市场消费调查 99

### 第四节湖州市家装市场消费调查 101

### 第五节合肥家装市场消费者调查 104

### 第六节泉州家装市场消费者调查 120

### 第七节北京市家装设计师行业调查 121

## 第十章 2018-2024年建筑装饰装修行业预测 123

### 第一节 2018-2024年建筑装饰装修行业规模预测 123

#### 一、2018-2024年建筑装饰装修工程总产值预测 123

#### 二、2018-2024年建筑装饰装修行业结构变化预测 123

#### 三、2018-2024年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测 123

#### 四、2018-2024年装饰装修海外工程产值变化预测 123

### 第二节 2018-2024年建筑装饰行业企业发展预测 123

#### 一、2018-2024年中国建筑装饰行业的企业总数预测 123

#### 二、2018-2024年中国建筑装饰行业企业结构品质预测 124

#### 三、2018-2024年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测 124

#### 四、2018-2024年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测 124

#### 五、2018-2024年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测 124

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第三节 2018-2024年装饰装修行业从业者队伍预测     | 125 |
| 一、2018-2024年装饰装修行业从业者总数预测       | 125 |
| 二、2018-2024年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测   | 125 |
| 三、2018-2024年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测 | 125 |
| 四、2018-2024年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测  | 125 |
| 第四节 2018-2024年建筑装饰行业的技术发展预测     | 126 |
| 第五节 2018-2024年装饰装修行业的环境发展预测     | 127 |

#### 图表目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表 2017年装饰装修行业公装市场规模        | 15 |
| 图表 2017中国家装行业二次装修市场规模       | 21 |
| 图表 2017年中国装修家装行业结构图         | 21 |
| 图表中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额        | 23 |
| 图表 2017年中国建筑装饰装修家装行业消费结构    | 23 |
| 图表 2017年装饰装修行业家装规模          | 24 |
| 图表 2017年装饰装修行业公装规模          | 24 |
| 图表 2017年装饰装修行业结构            | 24 |
| 图表 2012-2017年装饰装修行业实现工程产值   | 25 |
| 图表 2012-2017年装饰装修行业从业人数     | 25 |
| 图表 2012-2017年装饰装修行业集中度      | 25 |
| 图表 2012-2017年装饰装修行业实现工程产值   | 26 |
| 图表 2017年公装消费结构              | 26 |
| 图表 2017年公装室内工程              | 27 |
| 图表 2017年家装消费金额              | 27 |
| 图表 2017年家装消费结构              | 27 |
| 图表 2017中国装饰装修企业结构统计         | 28 |
| 图表 2017中国装饰装修企业所有制结构        | 28 |
| 图表 2017年装饰行业企业数量            | 31 |
| 图表 2017年装饰行业企业结构            | 31 |
| 图表 2017年建筑装饰行业的从业者技术人员人数    | 32 |
| 图表 2017年建筑装饰行业的从业者管理人员人数    | 32 |
| 图表 2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入 | 37 |

图表 2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务成本 37  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LSV7.html>